

S'établir en horticulture... L'agrotourisme fait partie des options!

**André Carrier, agr. M.Sc.
Conseiller régional en horticulture**

L'accès aux marchés traditionnels (ex: épiceries) n'est pas chose facile, mais d'autres options prometteuses peuvent être envisagées. Si vous projetez de vendre vos produits à la ferme, pourquoi ne pas évaluer la possibilité de garder vos clients plus longtemps en les divertissant et en leur apprenant des choses? Il y a beaucoup de potentiel à développer dans cette voie que, de plus en plus de producteurs canadiens et américains, adoptent.

Les gens ont de moins en moins de liens directs avec l'agriculture et avec celles et ceux qui la font. Comme les familles agricoles ne représentent plus qu'une part de 1 à 2% de la population en général, cette situation ouvre la voie à de nouvelles possibilités dont l'agrotourisme et cela peut devenir très rentable.

Au retour du congrès de la «North American Farmers' Direct Marketing Association» (NAFDMA) en février dernier, j'ai davantage réalisé le potentiel que l'on peut exploiter ici au Québec à ce niveau. En traduction libre, NAFDMA veut dire «Association nord-américaine des producteurs agricoles qui font de la mise en marché directe». Le congrès avait lieu au Wisconsin et rassemblait pas moins de 1000 personnes, principalement des États-Unis et un peu du Canada.

Je peux vous certifier y avoir rencontré des producteurs et productrices dont la ferme est très rentable; petite, moyenne ou grande. Pour plusieurs la relève est déjà assurée, et ce, même si les enfants sont encore des adolescents.

Les citadins américains semblent avides de connaître davantage l'agriculture et celles et ceux qui la font. Ils ne veulent pas qu'acheter des produits frais et/ou transformés, mais veulent aussi apprendre et s'amuser sur la ferme.

À partir de là, il n'y a de limite que notre imagination!

Voici, un peu pour s'amuser, une liste d'activités qu'il est possible d'organiser à la ferme:

- ✓ kiosque, magasin de produits frais et transformés
- ✓ espace pour un café/restaurant qui permet aux gens de manger sur place des produits que vous faites. Certains ont même un vrai restaurant de produits locaux, et des artistes invités!
- ✓ dégustations organisées, démonstrations culinaires
- ✓ labyrinthe de maïs ou autre (balles de foin, clôtures, et autres)
- ✓ mini ferme avec toutes sortes d'animaux
- ✓ trucs pour faire jouer les animaux de la mini ferme (ex: passerelle pour chèvres)

- ✓ promenades de chevaux ou de poneys
- ✓ promenades en voitures à cheval, en carriole l'hiver, avec un vieux tracteur, avec un petit train et autres
- ✓ musée ou exposition d'instruments agricoles (ex: anciennes machineries et démonstrations)
- ✓ divers kiosques éducatifs sur une foule de sujets: les abeilles et le miel, les vaches et le lait, les moutons et la laine et autres
- ✓ exploitation des vieilles bâtisses agricoles et des anciens équipements
- ✓ -faire les foins à l'ancienne...les gens peuvent monter à bord d'un voyage de foin «lousse»!
- ✓ offrir l'espace de la ferme pour la tenue de divers événements qui rassemblent beaucoup de gens (ex: exposition de vieilles autos)
- ✓ tenue de divers concours et expositions
- ✓ sorties d'écoliers ou de garderies...jeux, volet pédagogique, et autres
- ✓ jeux et activités pour enfants (ex: petites maisons, théâtre de marionnettes, répliques d'autos, de tracteurs, carrousel)
- ✓ tunnel de vignes grimpantes
- ✓ levées de montgolfières
- ✓ journée sur les avions miniatures...
- ✓ canons à citrouilles!
- ✓ courses de cochons!
- ✓ tire de chevaux ou de tracteurs
- ✓ potager de démonstration du type: «Arrachez vous-même vos patates! »
- ✓ étangs pour poissons avec pont
- ✓ et bien d'autres

ÇA VOUS INTÉRESSE?

Évidemment qu'un projet en agrotourisme, ça se planifie. L'improvisation n'a pas sa place car si les visiteurs n'aiment pas, vous n'irez pas loin; tandis que s'ils aiment ça, ils reviendront et le diront à d'autres!

Une telle aventure est exigeante. Votre ferme devient en quelque sorte comme un commerce. Il faut aimer le public et être prêt à opérer 7 jours sur 7. Vous devrez gérer du personnel et avoir des installations adéquates.

Pour en apprendre et récolter des idées pour un tel projet, rien de tel que de visiter d'autres producteurs qui ont de belles installations et qui ont du succès. Consultez le calendrier des activités pour en savoir plus sur le voyage en agrotourisme pour Chaudière-Appalaches dans la région de la Mauricie.

Je reviens sur la North American Farmers'Direct Marketing Association; seulement en assistant à un de leur congrès, vous récolterez des centaines d'idées et aurez des dizaines de contacts! Allez voir sur leur site internet au www.nafdma.com. Le prochain congrès aura lieu en Géorgie (Etats-Unis) du 1 au 7 février 2009. Au Québec, nous avons aussi plusieurs très belles entreprises qui font de l'agrotourisme en complément de leurs productions. Vous pouvez consulter le site www.agrotourismequebec.com. Il regroupe l'ensemble des producteurs agricoles qui vous ouvrent leurs portes, afin de vous faire découvrir le Québec d'une façon originale, mais surtout authentique.

On ne le dira jamais assez, il faut que l'agriculture se rapproche des consommateurs. On peut leur vendre des produits, mais on peut aussi leur montrer ce que l'on fait, de façon amusante...et payante!

Nous sommes assis sur une véritable mine d'or, exploitons-la!

808 mots
Etaagroac.doc

Août 2008